

T.i.S. an Electrosteel Enterprise è leader internazionale nella progettazione, produzione e vendita di valvole e apparecchiature, tubi e raccordi in ghisa per servizi a rete acqua, per la depurazione e per le centrali idroelettriche. Le società del Gruppo forniscono soluzioni e prodotti all'avanguardia per la gestione delle pressioni e delle portate dell'acqua e per la produzione di energia elettrica negli acquedotti, offrendo un servizio completo che comprende progettazione, messa in servizio e assistenza post-vendita.

Tutte le realtà del Gruppo, al fine di sviluppare una produzione sostenibile con processi rispettosi dell'ambiente e dei principi sociali e di governance (ESG), condividono e perseguono una politica che pone al centro delle proprie attività:

- la soddisfazione dei clienti;
- la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro;
- la salvaguardia e la protezione dell'ambiente.

A tal fine vengono definiti i seguenti obiettivi:

- sviluppare e produrre prodotti ecosostenibili, riducendo l'impronta ambientale e salvaguardando il pianeta, garantendo al contempo i più elevati standard di qualità;
- divulgare e promuovere tra i propri collaboratori i principi della norma UNI EN ISO 14020;
- operare in conformità al modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs 231/2001 e del relativo Codice Etico;
- favorire il continuo coinvolgimento del personale e lo sviluppo delle competenze, mediante attività di formazione e informazione, promuovendo crescita, consapevolezza e senso di responsabilità di tutti i collaboratori;
- garantire un elevato livello di professionalità delle risorse umane, sia a livello manageriale/gestionale sia operativo;
- privilegiare fornitori che operino nell'ottica del miglioramento continuo dei propri processi produttivi, nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza;
- garantire la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e la protezione dell'ambiente, promuovendo una cultura aziendale orientata alla prevenzione;
- migliorare l'immagine e la reputazione sul mercato attraverso l'ampliamento della base clienti, l'incremento del fatturato, l'espansione territoriale e la penetrazione in nuove aree di mercato;

- garantire la soddisfazione delle parti interessate (collettività, clienti, soci, utenti, dipendenti e fornitori) attraverso il raggiungimento degli obiettivi di budget, la riduzione dei reclami, un elevato livello di soddisfazione dei clienti e la creazione di partnership con i fornitori;
- assicurare il rispetto degli obblighi di conformità e degli impegni contrattuali;
- curare la comunicazione interna ed esterna con particolare attenzione a clienti e fornitori;
- garantire un servizio di assistenza post-vendita orientato all'intero ciclo di vita del prodotto.

A tal fine **T.i.S. Service S.p.A.**, società capogruppo, con la collaborazione di tutto il proprio personale, ha implementato e mantiene attivo un Sistema di Gestione Integrato conforme e certificato secondo le seguenti norme:

- UNI EN ISO 9001:2015 – Sistema di Gestione per la Qualità
- UNI EN ISO 14001:2015 – Sistema di Gestione per l'Ambiente
- UNI ISO 45001:2018 – Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro
- UNI EN ISO 14021:2021 – Convalida di Asserzione ambientale auto-dichiarata (etichettatura ambientale di Tipo II)
- SA8000:2014 – Responsabilità sociale.

T.i.S. Service S.p.A.

CEO
Dr. E. Rota