

TIS GROUP, leader a livello internazionale, è specializzata nella produzione e vendita di apparecchiature per servizi a rete acqua e per centrali idroelettriche. Prodotto di punta sono le valvole di sicurezza.

Tutte le realtà del Gruppo condividono e perseguono una politica che pone al centro delle proprie attività la figura del cliente. Il livello di soddisfazione del cliente, sia interno (a livello cioè delle relazioni che intercorrono tra i vari comparti della struttura aziendale) che esterno, viene periodicamente misurato attraverso la programmazione di momenti di verifica e approfondimento relativi ai servizi e ai prodotti offerti. Andare incontro alle esigenze del cliente si concretizza nell'offerta e nell'adeguamento di tutti i processi alle richieste sia esplicite che implicite rilevate, nonché attraverso un monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale.

TIS GROUP ritiene anche indispensabili per lo sviluppo delle attività, la qualità dei propri processi, la tutela dell'ambiente e la salute e la sicurezza dei lavoratori e tutte le Società condividono i seguenti obiettivi:

- Garantire i massimi standard di qualità del prodotto con severe misure di controllo sui materiali di fabbricazione
- Operare per il continuo coinvolgimento del personale e per lo sviluppo delle competenze, mediante momenti di formazione/informazione, perseguendo la crescita, la consapevolezza ed il senso di responsabilità di tutti i collaboratori
- Garantire un alto livello di professionalità delle risorse umane, sia a livello manageriale/gestionale che operativo
- Privilegiare fornitori che operano nell'ottica di un miglioramento continuo della sicurezza dei prodotti e servizi forniti;
- Garantire la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e dell'ambiente anche aumentandone la cultura;
- Garantire il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, attraverso il potenziamento del numero clienti, incremento del fatturato, espansione territoriale e penetrazione in nuove aree di mercato
- Garantire la soddisfazione delle parti interessate (clienti, soci, utenti, dipendenti, fornitori) e quindi: raggiungendo degli obiettivi di budget, riduzione del numero dei reclami, elevato livello di soddisfazione dei clienti, accordi di partnership con i fornitori
- Garantire il rispetto degli obblighi di conformità e degli impegni contrattuali;
- Garantire la cura della comunicazione interna ed esterna con attenzione particolare ai clienti e ai fornitori;
- Garantire l'assistenza post vendita al cliente nell'ottica del ciclo di vita del prodotto.

A tal fine TIS SERVICE SPA, società capogruppo, con la collaborazione di tutto il suo personale, ha implementato, mantiene attivo e certificato il proprio sistema di gestione integrato UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e UNI ISO 45001:2018.

Dott. Eugenio Rota

Amministratore Delegato  
GruppoTIS